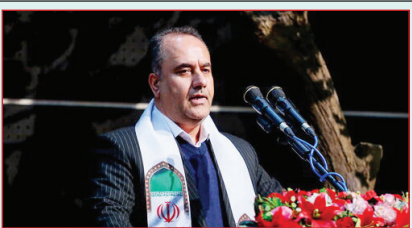




شهردار قم:

بازسازی منازل آسیب دیده قم در آستانه تکمیل است

شهردار قم از نزدیک شدن پروژه بازسازی واحدهای مسکونی آسیب دیده به مراحل پایانی خبر داد و گفت: با تشکیل فراگاه شهید ... صفحه ۲



معاون شهردار قم عنوان کرد:

تدارک گسترده شهرداری قم برای اربعین

معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری قم با تشریح اقدامات این نهاد در آستانه اربعین حسینی، از بسیج تمام ظرفیتهای ... صفحه ۲

گویه

روزنامه گویه
سیاسی، فرهنگی، اجتماعی



نماینده مردم زنن در مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:

تک صدایی در صدا و سیما میدان را برای رسانه های بیرونی باز می کند

نماینده مردم زنن در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه تک صدایی و حذف دیدگاه های کارشناسی، کمکی به افق افکار ... صفحه ۸



نقد و نظر، قسمت دوم - دکتر جعفر آقابائی چاوشی دانشیار دانشگاه صنعتی شریف

جاودانگی دین و نسبت آن با اخلاق

آیا علم می تواند جای دین را بگیرد؟ عده ای از پوزیتیویست های غربی در فرون نوزدهم و بیستم، میلادی، به این سوال پاسخ مثبت دادند ... صفحه ۵

عاشق یارم، مرا با کفر و با ایمان چه کار تشنه دردم، مرا با وصل و با هجران چه کار *** چون که اندر هر دو عالم یار می باید مرا با بهشت و دوزخ و با غلمان چه کار حافظ شیرازی

یکشنبه ۴ مرداد ۱۴۰۵ شمسی / ۱۱ صفر ۱۴۴۸ / ۲۶ جولای ۲۰۲۶ میلادی / سال بیست و دوم / شماره ۲۸۹۵ / ۸ صفحه / قیمت: ۲۰۰۰ تومان وب سایت: www.gooyeh-qom.com - پست الکترونیکی: gooyehqom@gmail.com

گزیده خبرها

گزارش «گویه» از پشت پرده جهش قیمت گوشت

بازار گوشت در محاصره بی نظارتی و گرانفروشی

صفحه ۸

امید جعفری مربی بدنسازی در گفتگو با گویه مطرح کرد:

آگاهی و سبک زندگی سالم، راز استقبال روزافزون مردم از بدنسازی

صفحه ۶

پشت پرده وام های فوری در پلنفرم های مالی

چرا ترامپ بدنبال تغییر زمین جنگ است؟

صفحه ۷

وقتی اضطراب مردم فروخته می شود؛
«تسهیل مالی» یا تجارت بدهکارسازی؟

صفحه ۸

تملك، آزادسازی و تعیین تکلیف ۱۱ هزار مترمربع از املاک منطقه ۳ شهرداری قم

صفحه ۲

ثبت رکورد جدید در تاریخ ورزش قم با ۲۵ شانس حضور در بازی های آسیایی

تغییر نقشه ژنتیک ورزش قهرمانی قم

صفحه ۳

نجات شرب با کوچری، درمان بحران نیست

صفحه ۲

تأملی بر وظایف دستگاه های اجرایی در شرایط خاص؛

و فور کالا افتخار است، امام هار گرانی هنر است

صفحه ۸

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله ای

(نوبت اول)

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قم در نظر دارد بر اساس آیین نامه معاملات داخلی نسبت به فراخوان مناقصه یک مرحله ای با ارزیابی ساده به شرح زیر اقدام نماید.

۱- **موضوع مناقصه:** عملیات اجرای دستمزدی بتن مگر، سنگ چینی زیر فونداسیون، اجرای فونداسیون، اجرای اسکلت بتنی، پرکردن داخل فونداسیون و عایق کاری پای ستون های پروژه مجموعه سازی ۲۹ واحدی روستای ابرجس

۲- **صلاحیت مورد نیاز شامل رتبه/ پایه و رشته**

۱-۲- ارائه یکی از صلاحیت های ذیل:

۱-۲-۱- گواهی صلاحیت معتبر پیمانکاری شخص حقیقی یا حقوقی صادره از سازمان برنامه و بودجه در رشته ابنیه و (دارای توان فنی و روزه مرتبط و کافی)

۱-۲-۲- پروانه اشتغال به کار سازندگان ابنیه مسکن و ساختمان دارای صلاحیت مضاعف اجرا مندرج در پروانه صادره از وزارت راه و شهرسازی و دارای توان فنی و روزه مرتبط و کافی

۱-۲-۳- صلاحیت اجرای ساختمان صادره از وزارت راه و شهرسازی و دارای توان فنی و روزه مرتبط و کافی

۱-۲-۴- صلاحیت اشتغال در حرفه ساختمان مرتبط با موضوع مناقصه صادره از سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و دارای توان فنی و روزه مرتبط و کافی

۱-۲-۵- پیمانکاران تجربی در حرفه ساختمان مرتبط با موضوع مناقصه و دارای توانایی فنی و روزه مرتبط و کافی

۲-۲- گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۳- **نحوه و مهلت دریافت و تحویل اسناد**

موضوع	تاریخ / مهلت	نحوه دریافت و ارسال
دریافت اسناد مناقصه	از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۷	مراجعه حضوری در ساعات اداری به واحد امور قراردادهای بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قم کانال اینای اطلاع رسانی به آدرس https://eitaa.com/tender_bmqqom سایت بنیاد مسکن قم https://qom.bonyadmaskan.ir
ارسال اسناد مناقصه	تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷	اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت باید حداکثر تا پایان وقت اداری مهلت ارسال پیشنهاد قیمت مندرج در آگهی به دبیرخانه حراست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قم تحویل گردد.
بازگشایی پاکات	ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۵/۱۸	-----

توضیحات: چنانچه مناقصه گر به هر دلیلی در مهلت خرید اسناد مناقصه موفق به تهیه اسناد نگردد، ضمن پذیرش مسئولیت می تواند در زمان باقیمانده تا اتمام مهلت تسلیم پاکت ها نسبت به تهیه اسناد مناقصه اقدام نماید. در این صورت مسئولیت کمبود زمان متوجه مناقصه گر بوده و مهلت تسلیم پاکت ها به هیچ عنوان تمدید نمی گردد.

۴- **هزینه خرید اسناد:** مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به شماره شبا ۰۱۵۳۶۰۷۶۲۰۰ IR ۲۶۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک تجارت بنام بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قم واریز گردد.

۵- **مدت اعتبار پیشنهادها:** دو ماه

۶- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** طبق آیین نامه تضمین معاملات داخلی بنیاد مسکن: ۳,۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیارد و صد و چهل میلیون ریال) است که باید به یکی از صورت های مشروحه زیر، همراه با اسناد مناقصه در پاکت ((الف)) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود: (الف) ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما.

(ب) اصل فیش واریز وجه نقد به شماره شبا ۰۱۵۳۶۰۷۶۲۰۰ IR ۲۶۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک تجارت بنام بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قم (ج) فرم تأییدیه مطالبات، مورد تأیید امور مالی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قم

مدت اعتبار تضمین فوق دو ماه بوده و باید تا پایان ساعت اداری تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۷ معتبر باشد و برای دو ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

۷- **نام و نشانی مناقصه گزار:** قم، انتهای بلوار امین، ابتدای بلوار غدیر، کوچه شماره ۱۱، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قم

تلفن های تماس: ۰۲۵۳۲۸۵۶۶۱۲-۱۵ بنیاد مسکن انقلاب اسلامی قم- معاونت بازسازی و مسکن روستایی- امور قراردادها

شناسه آگهی: ۲۲۳۲۴۱۸

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی قم

آگهی مناقصه عمومی

(نوبت دوم)

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری قم در نظر دارد انجام پروژه زیر را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای با مشخصات و شرایط کلی زیر به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

شماره فراخوان سامانه ستاد ایران	عنوان مناقصه	مدت	مبلغ برآورد کل (ریال)	مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار (ریال)
۲۰۰۵۱۰۹۱۸۳۰۰۰۰۰۱ ۹۵۲	اجرای عملیات حفظ و نگهداری و توسعه سیستم های الکتریکی و مکانیکی بوستان های مناطق	۱۲ ماه	۷۲,۴۲۶,۸۵۱,۴۸۱	۳,۶۲۱,۴۴۲,۵۷۴

متقاضیان محترم می توانند از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد مناقصه به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیون) ریال اقدام نمایند. (هزینه خرید اسناد غیر قابل استرداد است).

۲- پیش پرداخت ندارد. تعدیل دارد.

۳- تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار هر یک از معاملات: به صورت الف- ضمانت نامه بانکی ب- خالص مطالبات نقدی بلوکه شده تأیید شده معامله گران ج- وجه نقد مورد قبول است. جهت واریز وجه نقد به حساب سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری قم نزد بانک شهر شعبه چهار راه بازار قم به شماره حساب بانکی ایران (شبا): (۸۶-۷۰۹-۱۰۰۲-۰۷۰۰-۰۰۰۰-۰۶۱۰-۱۲- IR) اقدام فرمایید.

۴- سایر شرایط مناقصه در اسناد و مدارک درج شده است. مناقصه گران می بایست یک نسخه الکترونیکی از اسناد مناقصه را از سامانه ستاد دریافت و پس از مهر و امضای گرم و دیجیتالی، کلیه صفحات آن با قید قبولی و بدون قید و شرط اسکن کرده و در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند. عدم انجام این مهم از جانب هر یک از مناقصه گران باعث حذف آنان از فرایند مناقصه می گردد. امضاء اسناد و مدارک به منزله قبول تمامی شرایط می باشد.

۵- اصل ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت در بسته تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ به آدرس قم، خیابان آذر، بوستان شهداء آذر، سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری قم، طبقه همکف واحد حراست سازمان تحویل گردد. حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه کمیسیون مناقصه مجاز می باشد.

۶- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۷- مهلت خرید و تحویل اسناد و زمان کمیسیون معاملات:

- مهلت خرید اسناد: از ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۵ لغایت مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ تا ساعت ۱۹:۰۰ است.

- مهلت ارائه پیشنهاد: تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ تا ساعت ۱۲:۰۰ است.

- زمان جلسه بازگشایی پاکات: مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ ساعت ۰۸:۰۰ در سالن جلسات سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری قم برگزار می گردد.

۸- جهت پاسخگویی به سوالات تخصصی با معاونت طراحی و زیباسازی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری قم با شماره تلفن ۰۲۵-۳۷۷۵۲۵۳۰ داخلی ۶۸۱۸ و جهت پاسخگویی به سوالات عمومی با امور قراردادها و پیمانها با داخلی ۶۸۰۸ تماس حاصل فرمائید.

روابط عمومی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری قم

اطلاعیه روزنامه گویه

از آنجایی که مطبوعات و رسانه ها پل ارتباطی بین مردم و مسئولان محسوب می شوند، روزنامه گویه بر پایه همین رسالت، در نظر دارد ستون { تریبون شهروندان } خویش را مجدداً فعال نماید. تا بر اساس آن مردم بتوانند مشکلات، پیشنهادات و انتقادات خویش را با مقامات ارشد استان در حوزه های اجتماعی، فرهنگی و شهری با مسئولان در میان بگذارند. مقامات مسئول هم می توانند بر پایه مطالب مطرح شده پاسخ های لازم را داده و در اختیار گویه قرار دهند تا در همین ستون چاپ و به اطلاع مردم برسد. از این رو روزنامه گویه شبکه مجازی ایتا را برای این منظور برگزیده است. مسئول این بخش در روزنامه گویه هر مطلبی که مستدل، مستند و همراه با مدارک و آدرس صحیح باشد را منتشر خواهد کرد و پاسخی که مسئولان در اختیار روزنامه گویه قرار می دهند نیز در همین ستون منعکس خواهد شد. امید است این ستون مورد استقبال مردم و مسئولان قرار گیرد تا با این تعامل، اندکی از مشکلات و آلام احتمالی مردم کاهش یابد. شماره مورد نظر در ایتا به قرار زیر می باشد. ۰۹۱۲۲۵۲۴۶۳۸

خبر

صدور گذرنامه زیارتی در قم حداکثر ۷۲ ساعته انجام می‌شود



رئیس اداره مهاجرت و گذرنامه استان قم گفت: گذرنامه زیارتی حداکثر در ۷۲ ساعت صادر می‌شود و ۱۵ هزار درخواست ثبت شد.

مجتبی پایان، رئیس اداره مهاجرت و گذرنامه استان قم در یک گفت‌وگوی خبری با تشریح آخرین وضعیت صدور گذرنامه و اسناد زیارتی در استان قم اظهار کرد: خدمات این اداره در آستانه سفرهای اربعین در دو بخش اتباع ایرانی و اتباع خارجی ارائه می‌شود و متقاضیان می‌توانند متناسب با شرایط خود نسبت به دریافت گذرنامه یا سند زیارتی اقدام کنند.

وی با بیان اینکه برای اتباع ایرانی امکان دریافت گذرنامه بین‌المللی و گذرنامه زیارتی فراهم است، افزود: هزینه صدور گذرنامه زیارتی تنها یک‌دهم هزینه گذرنامه بین‌المللی است و متقاضیان می‌توانند بدون مراجعه حضوری، درخواست خود را از طریق درگاه اینترنتی پلیس، سامانه سخا و برنامه کاربردی پلیس من ثبت کنند.

رئیس اداره مهاجرت و گذرنامه استان قم ادامه داد: علاوه بر خدمات غیرحضوری، ۱۳ دفتر پلیس ۱۰+ در سطح استان نیز برای پذیرش حضوری و ارائه خدمات مربوط به صدور گذرنامه بین‌المللی و زیارتی به شهروندان فعال هستند. وی با اشاره به سرعت ارائه خدمات گفت: بیش از ۹۵ درصد درخواست‌های ثبت‌شده به صورت غیرحضوری انجام شده و گذرنامه‌های زیارتی حداکثر ظرف ۷۲ ساعت به دست متقاضیان رسیده است.

پایان با اشاره به روند ثبت درخواست‌ها در سال جاری اظهار کرد: امسال در سه بازه زمانی با افزایش تقاضا برای دریافت گذرنامه زیارتی مواجه بودیم. وی افزود: در روزهای منتهی به عرفه حدود هفت هزار درخواست، از عرفه تا عاشورا حدود ۹ هزار و ۵۰۰ درخواست و از عاشورا تاکنون نیز ۱۵ هزار درخواست برای صدور گذرنامه زیارتی ثبت شده است.

رئیس اداره مهاجرت و گذرنامه استان قم خاطرنشان کرد: این آمار نشان‌دهنده استقبال گسترده زائران از خدمات الکترونیکی و آمادگی زیرساخت‌های استان برای پاسخگویی به متقاضیان است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به خدمات ویژه اتباع خارجی مقیم استان گفت: در حال حاضر صدور سند زیارتی خادم برای اتباع غیرایرانی در دستور کار قرار دارد و متقاضیان باید درخواست خود را از طریق دفاتر کفالت ثبت کنند تا پس از بررسی‌های لازم، سند برای آنان صادر شود. وی با تأکید بر ضرورت مراجعه به مراکز رسمی افزود: اتباع خارجی برای جلوگیری از گرفتار شدن در موارد جعل اسناد و کلاهبرداری، صرفاً از طریق دفاتر کفالت سطح استان اقدام کنند و طلاب و مرتبان جامعه المصطفی نیز درخواست خود را از طریق مرکز امور طلاب به ثبت برسانند.

وی با اشاره به صدور و تحویل حدود ۱۱ هزار سند خادم از طریق دفاتر کفالت اظهار کرد: تا توجه به ممنوعیت صدور این سند در استان‌های مرزی، اتباع خارجی باید پیش از عزیمت، سند خادم را در استان محل تسجیل خود دریافت کنند و از مراجعه به مرزها بدون سند خادم صادرشده در سال جاری به طور جدی خودداری کنند.

رئیس اداره مهاجرت و گذرنامه استان قم در پایان درباره مرزهای تعیین‌شده برای خروج و ورود اتباع خارجی گفت: مرز شلمچه برای اتباع و مهاجرات خارجی مجاز مقیم کشور که دارای سند خادم هستند، تعیین شده است.

وی افزود: مرز چاباه نیز برای اتباع و مهاجران خارجی غیرمقیم از کشورهای افغانستان، پاکستان و کشورهای همسایه هند که دارای گذرنامه و ویزای عراق هستند، به عنوان مرز مجاز تردد در نظر گرفته شده است.

یک کلیک اشتباه، سفری پرهزینه!

کلاهبرداران اینترنتی در کمین زائران اربعین

رئیس پلیس فتای قم گفت: متأسفانه در ایام اربعین مجرمان سایبری با طراحی صفحات جعلی و ارسال لینک‌های فریبنده تلاش می‌کنند اطلاعات بانکی و هویتی شهروندان را سرقت کنند.

سرنگ مهدی فرازپور، رئیس پلیس فتای استان قم، در خصوص تهدیدات سایبری ایام اربعین و پویش «کلیک امن» اظهار داشت: با نزدیک شدن به ایام اربعین حسینی، شاهد افزایش مراجعه هموطنان به سامانه‌های اینترنتی برای ثبت‌نام، دریافت خدمات سفر، رزرو اقامتگاه، دریافت ارز زیارتی و سایر خدمات مرتبط هستیم. متأسفانه در این ایام مجرمان سایبری با طراحی صفحات جعلی و ارسال لینک‌های فریبنده تلاش می‌کنند اطلاعات بانکی و هویتی شهروندان را سرقت کنند.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین شگردهای کلاهبرداران اینترنتی، ارسال پیامک یا پیام در شبکه‌های اجتماعی با عناوینی نظیر ثبت‌نام اربعین، دریافت ارز زیارتی، بیمه زائران، رزرو موبک و خدمات مرزی است. کاربران پس از کلیک بر روی این پیام‌ها به صفحات جعلی هدایت شده و اطلاعات حساس خود را در اختیار مجرمان قرار می‌دهند.

رئیس پلیس فتا با اشاره به اجرای پویش ملی «کلیک امن» تصریح کرد: هدف از اجرای این پویش، ارتقای آگاهی عمومی و پیشگیری از وقوع جرائم سایبری است. از شهروندان درخواست می‌کنیم پیش از کلیک بر روی هر لینک، از صحت و اعتبار آن اطمینان حاصل کنند و صرفاً از سامانه‌ها و درگاه‌های رسمی برای دریافت خدمات استفاده نمایند.

سهرنگ فرازپور خاطرنشان کرد: شهروندان به هیچ عنوان رمزهای بانکی، رمزهای یکبار مصرف و کدهای تأیید ارسال‌شده برای تلفن همراه خود را در اختیار دیگران قرار ندهند و هنگام انجام تراکنش‌های مالی، آدرس درگاه پرداخت را با دقت بررسی کنند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر آرا صادره هیات های داد موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. ردیف ۱- برابر رأی شماره ۲۷۸۰ مورخ ۱۳۰۲/۰۲/۱۴ هیات سوم لذا مالکیت خانم سارا حسینی به شناسنامه شماره ۱۲۹۵ کدملی ۲۴۱۰۷۷۲۳۲۳ صادره فرزند امیر قلای در شش‌دانگ یکبار ساختمان به مساحت ۲۷۰۰۵ متر مربع پلاک شماره ۶۶ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان از مالکیت گردیده است.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۴
شناسه آگهی: ۲۳۱۷۲۰۰۲
احمد کاشف- رییس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان

خبر

عضو مجلس خبرگان رهبری گفت: پیروزی جبهه

مؤمنان بر دشمنان، وعده قطعی الهی است.
آیت‌الله سیدمحمد مهدی میرباقری در جمع مردم قم ضمن تسلیت سالروز شهادت امام حسن مجتبی(ع) و ایام اسارت اهل‌بیت(ع)، با اشاره به بیانات رهبر شهید انقلاب درباره آینده ملت ایران اظهار داشت: رهبر شهید انقلاب با اطمینان کامل فرموده‌اند که خداوند متعال اراده کرده است ملت ایران را به عالی‌ترین مراتب عزت و پیشرفت برساند و هیچ‌یک از توطئه‌ها، حملات و فشارهای دشمنان نمی‌تواند این مسیر الهی را متوقف کند.

عضو مجلس خبرگان افزود: این اطمینان صرفاً یک تحلیل سیاسی نیست، بلکه مبتنی بر عقلانیت، شناخت سنت‌های الهی و شهود معنوی است؛ از همین رو، وعده پیروزی ملت ایران وعده‌ای قطعی و تغییرناپذیر است.
استاد حوزه علمیه قم با استناد به آیات قرآن کریم، به‌ویژه سوره‌های انفال، احزاب و فتح، تصریح کرد: تجربه جنگ بدر، احزاب و دیگر نبردهای صدر اسلام نشان داد که هرگاه مؤمنان در مسیر حق ایستادگی کردند، خداوند آنان را با امدهای آشکار و پنهان یاری کرد و دشمنان را با وجود برخورداری از تجهیزات و امکانات فراوان، شکست داد.
همان سنت الهی امروز نیز وی خاطرنشان کرد: دشمنان سنت الهی امروز نیز جاری است و خداوند در این تقابل تاریخی، همراه جبهه مؤمنان است، از این‌رو، دشمن هر اندازه هم که توان

نظامی و سیاسی خود را به میدان بیاورد، سرناجامی جز شکست نخواهد داشت.

میرباقری با بیان اینکه دشمن تمامی شیوه‌های مقابله با جمهوری اسلامی را آزموده است، گفت: از جنگ نرم، تحریم اقتصادی، جنگ شناختی و عملیات روانی گرفته تا تهدید نظامی و درگیری مستقیم، همگی آخرین ظرفیت‌های دشمن برای مقابله با انقلاب اسلامی بوده است.

وی افزود: ورود مستقیم آمریکا و هم‌پیمانانش به عرصه تقابل نظامی، نه نشانه قدرت آنان، بلکه بیانگر ناکامی در سایر عرصه‌هاست، زیرا اگر در جنگ فرهنگی، اقتصادی و رسانه‌ای موفق شده بودند، نیازی به ورود مستقیم به میدان نظامی نداشتند.

عضو مجلس خبرگان رهبری با اشاره به شهادت رهبر شهید انقلاب ، فرماندهان و شهدای اخیر، اظهار داشت: خون این شهدا مرحله تازه‌ای از یداری، خیزش و بعثت معنوی ملت ایران و آزادگان جهان را رقم زده است؛ بعثتی که تنها به حضور در خیابان‌ها محدود نمی‌شود، بلکه آغاز یک حرکت تمدنی برای مقابله با نظام سلطه و استکبار جهانی است.

وی ادامه داد: این حرکت باید مردمی باقی بماند و با خلافت، نوآوری و سازمادهی عمومی استمرار یابد تا بتواند مأموریت تاریخی خود را به انجام برساند.
تأکید بر ضرورت حفظ انسجام داخلی، اظهار داشت: بزرگ‌ترین سرمایه انقلاب اسلامی، الفت و

امام جمعه قم:

امر به معروف با زبان نادرست، نتیجه معکوس دارد خیابان‌ها جای تبیین نیست

صحیح و تأثیرگذار در این زمینه تأکید کرد و گفت: در این مسیر، دو گروه اصلی مسئولیت دارند: نخست مردم که باید با تذکر لسانی و ادبیات مناسب، نقش خود را ایفا کنند و سپس نهادهای متولی که وظیفه نظارت و فرهنگ‌سازی را بر عهده دارند.

امام جمعه قم با تصریح اینکه تذکر خیرخواهانه و همراه با ادب، می‌تواند زمینه‌ساز پذیرش و تغییر نگرش در مخاطب شود، هشدار داد: متأسفانه در برخی موارد، استفاده از ادبیات تند، تحقیرآمیز و نامناسب، نه تنها تأثیر مثبتی ندارد، بلکه مخاطب را به لجاجت و مقاومت واداشته و گاهی به درگیری‌های لفظی یا فیزیکی منجر می‌شود که آسیب آن، از خود آن ناهنجاری اجتماعی بسیار سنگین‌تر و جبران‌ناپذیرتر است.

او در ادامه با تأکید بر اینکه خیابان‌ها و اماکن عمومی، هرگز بستر مناسبی برای بحث‌های طولانی و تبیین مفاهیم عمیق نیستند، خاطرنشان کرد: امر به معروف باید همواره این عین را مد نظر داشته باشد که هدف او تحقیر یا تخریب شخصیت مخاطب نیست و هرگز خود را برتر از او نمی‌داند؛ بلکه تذکر او باید صرفاً از سر خیرخواهی، دلسوزی و احساس مسئولیت در قبال جامعه باشد.
آیت‌الله سعیدی تصریح کرد: اگر رویکرد امر به معروف، همراه با مهربانی، بصیرت و زبان گویا باشد، نه تنها جامعه به سمت اصلاح حرکت می‌کند، بلکه اعتماد عمومی به نهادهای دینی و انقلابی نیز عمیق‌تر خواهد شد و این دقیقاً همان راهی است که اهل بیت(ع) به ما آموخته‌اند.

ارزش یاپادر در جهان اسلام نهادهی شده. آیت‌الله سعیدی با اشاره به جایگاه مستمر دشمنان اسلام، به‌ویژه آمریکا و رژیم صهیونیستی، تأکید کرد: پیاده‌روی اربعین امسال، با حضور میلیونی و یکپارچه مسلمانان، روشن‌ترین و کوبنده‌ترین پاسخ به توطئه‌های دشمنان خواهد بود و ثابت می‌کند که خون حسین(ع) همچنان اسلام و امت اسلامی را در مسیر مقاومت و عزت، رهبری می‌کند.
امر به معروف با زبان نادرست، نتیجه معکوس دارد/ خیابان‌ها جای تبیین نیست

امام جمعه قم، با اشاره به اهمیت فرضیه امر به معروف و نهی از منکر، به ویژه در حوزه حفظ حجاب و مقابله با ناهنجاری‌های اجتماعی، بر لزوم به‌کارگیری روش‌های

همدلی میان مؤمنان است؛ سرمایه‌ای که به تعبیر قرآن کریم تنها با لطف الهی ایجاد شده و با امکانات مادی قابل تحقق نیست.

وی با اشاره به تلاش دشمن برای ایجاد اختلاف، تصریح کرد: دشمن از طریق جنگ رسانه‌ای، شایعه‌سازی، عملیات روانی و اختلاف‌افکنی تلاش



می‌کند این سرمایه ارزشمند را از بین ببرد، ازاین‌رو مؤمنان باید با پرهیز از سوءطن، تخریب، اختلاف و دامن زدن به حاشیه‌ها، وحدت خود را حفظ کنند.
استاد حوزه علمیه قم تأکید کرد: وحدت به معنای از بین رفتن مرز میان جبهه حق و باطل نیست، بلکه قرآن کریم مؤمنان را کسانی معرفی می‌کند که در برابر دشمنان استوار و در میان خود اهل رحمت و همدلی هستند.

امام جمعه قم:

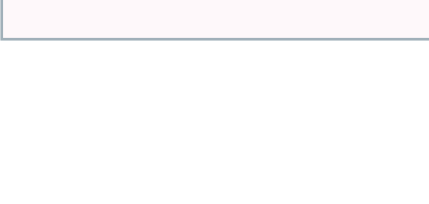
امر به معروف با زبان نادرست، نتیجه معکوس دارد خیابان‌ها جای تبیین نیست

وی افزود: حفظ مرزبندی با جریان استکبار و آنچه از آن با عنوان «اسلام آمریکایی» یاد می‌شود، لازمه صیانت از وحدت حقیقی جامعه اسلامی است و هرگونه عادی‌سازی رابطه با دشمن، زمینه تضعیف جبهه مؤمنان را فراهم خواهد کرد.

میرباقری با تأکید بر اینکه نباید نگاه تقلیل‌گرایانه به تحولات جاری داشت، گفت: نباید تصور کرد که مأموریت مردم تنها حضور مقطعی در صحنه است؛ بلکه این حرکت، مأموریت تاریخی و تمدنی است که تا تحقق اهداف بزرگ انقلاب اسلامی ادامه خواهد داشت.

وی افزود: شبانزدگی و عجله برای دستیابی به نتایج کوتاه‌مدت می‌تواند آسیب‌زا باشد و جبهه مؤمنان باید با صبر، بصیرت و استقامت مسیر خود را ادامه دهد.
عضو مجلس خبرگان رهبری با بیان اینکه سنت الهی بر غلبه حق بر باطل استوار است، اظهار داشت: دشمن ممکن است در کوتاه مدت به میدان بازگردد، اما اراده الهی بر پیروزی جبهه مؤمنان تعلق گرفته است و همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب تأکید کرده‌اند، دشمن در برابر ملت ایران هیچ‌گاه به اهداف خود دست نخواهد یافت.

وی در پایان خاطرنشان کرد: ملت ایران با حفظ وحدت، استقامت، تبعیت از رهبری و صیانت از سرمایه اجتماعی انقلاب اسلامی، مسیر پیروزی را ادامه خواهد داد و وعده الهی درباره غلبه جبهه حق محقق خواهد شد.



امام جمعه قم با تأکید بر اینکه امنیت و آرامش مردم، خط قرمز نظام اسلامی است، تصریح کرد: دستگاه‌های متولی، به‌ویژه نیروی انتظامی، دادگستری و نهادهای امنیتی، وظیفه دارند با هرگونه ناهنجاری اجتماعی که نظم عمومی را به هم بزند، بدون اغماض و با قاطعیت تمام برخورد کنند و اجازه ندهند فضای معنوی و انقلابی قم، تحت تأثیر رفتارهای افراد فرصت‌طلب قرار گیرد.

آیت‌الله سعیدی در پایان تصریح کرد: برخورد با هنجارشکنان، نه تنها یک وظیفه قانونی، بلکه یک رسالت شرعی و انقلابی است و همه نهادها باید با هماهنگی کامل، در این مسیر گام بردارند و نشان دهند که نظام اسلامی در حفظ ارزش‌های دینی و امنیت روانی جامعه، کوچکترین مشامشانی نخواهد داشت.

مصرف بهینه آب و انرژی، یک وظیفه شرعی و انقلابی است
خطیب جمعه قم با تأکید بر اهمیت حیاتی صرفه‌جویی و مصرف بهینه آب و سایر منابع انرژی، این موضوع را نه یک توصیه عادی، بلکه یک وظیفه شرعی، اخلاقی و انقلابی برای همه آحاد جامعه دانست.
امام جمعه قم با اشاره به بحران آب و محدودیت‌های موجود در حوزه انرژی، خاطرنشان کرد: منابع طبیعی، امانت الهی در دست ماست و اسراف و بی‌توجهی به مصرف بهینه، نه تنها آینده کشور را با چالش جدی مواجه می‌کند، بلکه مصداق روشنی از ظلم به نسل‌های آینده است.

او افزود: به دستگاه‌ها، نهادهای فرهنگی، رسانه‌ها و به‌ویژه مردم عزیز ایران، باید نسبت به مدیریت مصرف آب، برق، گاز و سایر منابع، احساس مسئولیت کنند و الگوی صحیح مصرف را در زندگی روزمره خود نهادینه سازند.
آیت‌الله سعیدی با تأکید بر اینکه صرفه‌جویی، هرگز به معنای عقب‌ماندگی یا محرومیت نیست، تصریح کرد: مصرف بهینه، نشانه خردورزی، تدبیر و پایداری به ارزش‌های دینی است و در سیره اهل‌بیت(ع) نیز همواره بر مهربانوری و رعایت اسراف تأکید شده است.
او در پایان از مسئولین مربوطه خواست تا با برنامه‌ریزی دقیق و آگاهی‌بخشی گسترده، زمینه‌ساز ترویج فرهنگ مصرف در جامعه شوند و از همه مردم نیز خواست تا با مشارکت فعال، این مسیر مهم را همراهی کنند.

نهانودی رئیس مرکز تحقیقات اسلامی مجلس:

برنامه مجلس، کاهش تعداد قوانین از ۱۲ هزار به ۳ هزار عنوان است

پژوهش‌های دانشگاهی و رساله‌های علمی به پیشنهادهای تقنینی یا پیش‌نویس‌های قانونی منتهی شوند، مرکز تحقیقات اسلامی مجلس از چنین آثاری حمایت مادی و معنوی خواهد کرد.

پژوهش باید به قانون‌گذاری منتهی شوند

نهانودی با بیان اینکه مجلس شورای اسلامی برنامه‌ای برای کاهش حجم قوانین کشور از حدود ۱۲ هزار عنوان به سه هزار قانون دارد، افزود: تحقق این هدف نیازمند همراهی و مشارکت مردم است و هرچه این مجموعه‌ها می‌توانند با ارائه پیشنهاد‌های کارشناسی و تولید محتوای علمی، نقش مؤثری در اصلاح و تنقیح قوانین ایفا کنند.

وی خاطرنشان کرد: استفاده از ظرفیت نهادهای علمی در کنار نگاه تقنینی، زمینه ارتقای کیفیت حکمرانی و پاسخگویی بهتر به نیازهای کشور را فراهم می‌سازد.

در ادامه این نشست، مصطفی جعفرطیاری با ارائه گزارشی از فعالیت‌های دانشگاه ادیان و مذاهب، آمادگی این مجموعه را برای توسعه همکاری‌های دوجانبه با مرکز تحقیقات اسلامی مجلس اعلام کرد.

رئیس دانشگاه ادیان و مذاهب اظهار کرد: این دانشگاه به عنوان یک مرکز علمی تخصصی، ظرفیت‌های گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف آموزشی، پژوهشی و بین‌المللی در اختیار دارد و آماده است این توانمندی‌ها را در خدمت اتاق فکر فوق‌مقننه قرار دهد.

وی افزود: فعالیت ۱۴ دانشکده، حضور بیش از ۱۲۰ عضو هیئت علمی با ۱۰۰ مترمربع فضای پژوهشی و ۱۰۰ مترمربع خریداری بلا واسطه از آقای مجران محمودی عالمی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض میبایرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مایبارت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست.م.الف. ۲۲۱۶۱۶۹

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض میبایرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مایبارت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست.م.الف. ۲۲۱۶۱۶۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۴

مرتضی قاسم پور- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائمشهر

مرتضی قاسم پور- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائمشهر

گفتگو

امید جعفری مربی بدنسازی در گفتگو با گوبه مطرح کرد:

آگاهی و سبک زندگی سالم، راز استقبال روزافزون مردم از بدنسازی

افزایش آگاهی مردم نسبت به اهمیت سلامتی، تناسب اندام و پیشگیری از بیماری‌ها مهم‌ترین دلیل این استقبال است. همچنین گسترش شبکه‌های اجتماعی و فرهنگ ورزش باعث شده افراد بیشتری به بدنسازی علاقه‌مند شوند.

امید جعفری، متولد ۲۹ بهمن ۱۳۷۲ در شهر سلامی از توابع شهرستان خواف استان خراسان رضوی است که اکنون به دلیل شرایط شغلی در شهر بیرجند سکونت دارد. او با تحصیلات آکادمیک در رشته رادیولوژی و ترکیب آن با دانش تخصصی بدنسازی، مسیر



حرفه‌ای خود را بنا نهاده است. جعفری که مربی رسمی فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام است، طی ۸ سال مربیگری حرفه‌ای، علاوه بر کسب مقام‌های متعدد در مسابقات بادی‌کلاسیک و بدنسازی در سطح استان‌های خراسان رضوی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و رقابت‌های شرق کشور، همواره کوشیده است با تکیه بر دوره‌های آموزشی تخصصی و دانش روز، رویکردی علمی به پرورش‌اندام ارائه دهد. هدف غایی او، ارتقای سلامت عمومی و آمادگی جسمانی ورزشکاران از طریق تمرینات اصولی بدنسازی است.امروز با امید راجع به مباحث مختلف بدنسازی به گفتگو نشستیم:

گوبه : به نظر شما مهم‌ترین دلیل استقبال مردم از ورزش بدنسازی در سال‌های اخیر چیست؟

به نظر من افزایش آگاهی مردم نسبت به اهمیت سلامتی، تناسب اندام و پیشگیری از بیماری‌ها مهم‌ترین دلیل این استقبال است. همچنین گسترش شبکه‌های اجتماعی و فرهنگ ورزش باعث شده افراد بیشتری به بدنسازی علاقه‌مند شوند.

گوبه : افرادی که برای اولین بار وارد باشگاه می‌شوند، چه نکاتی را باید رعایت کنند تا دچار آسیب‌دیدگی نشوند؟

مهم‌ترین نکته این است که بدون برنامه تمرین نکنند و زیر نظر مربی تمرین کنند. گرم کردن قبل از تمرین، یادگیری صحیح حرکات بدنسازی، استفاده از وزنه مناسب و پرهیز از عجله برای پیشرفت، از مهم‌ترین عوامل جلوگیری از آسیب‌دیدگی است.

گوبه : تغذیه در کنار تمرینات بدنسازی چه نقشی در رسیدن به نتیجه مطلوب دارد؟

آیا مکمل‌ها برای همه افراد ضروری هستند؟تغذیه بخش مهمی از موفقیت در بدنسازی است و حتی می‌توان گفت نیمی از نتیجه به برنامه غذایی مناسب بستگی دارد. مکمل‌ها هم برای همه ضروری نیستند و تنها در صورت نیاز و با تشخیص مربی یا متخصص تغذیه باید مصرف شوند.

گوبه : به عنوان یک مربی، رایج‌ترین اشتباهاتی که ورزشکاران در باشگاه انجام می‌دهند چیست و چگونه می‌توان از آن‌ها جلوگیری کرد؟

استفاده از وزنه‌های سنگین بدون آمادگی، انجام نادرست حرکات بدنسازی، بی‌توجهی به استراحت و تغذیه و تقلید از برنامه دیگران از رایج‌ترین اشتباهات است. آموزش صحیح و داشتن برنامه اختصاصی بدنسازی بهترین راه جلوگیری از این مشکلات است.

گوبه : به نظر شما مسئولان چگونه می‌توانند با حمایت از باشگاه‌های بدنسازی، مردم به‌ویژه جوانان را به ورزش و سبک زندگی سالم تشویق کنند؟

با ارائه تسهیلات به باشگاه‌های بدنسازی، کاهش هزینه‌های ورزشی، ساخت فضاهای استاندارد، حمایت از برنامه‌های آموزشی و برگزاری مسابقات و همایش‌های بدنسازی می‌توان انگیزه جوانان را برای ورزش افزایش داد.

گوبه : اگر بخواهید یک توصیه مهم به جوانان و افرادی که هنوز بدنسازی را شروع نکرده‌اند داشته باشید، آن توصیه چیست و چرا؟

توصیه من این است که بدنسازی را به فردا موکول نکنند و از همین امروز با تمرینات ساده شروع کنند. بدنسازی فقط برای زیبایی اندام نیست؛ بلکه باعث افزایش سلامت جسم و روح، کاهش استرس و بالا رفتن کیفیت زندگی می‌شود. استمرار در تمرینات بدنسازی مهم‌تر از شدت تمرین است.

سازمان آگهی‌های‌روزنامه‌گوبه تلفن:۰۹۱۸۴۴۸۰۴۰۲

سودوکو

	8	7					
	3		9	7	6		
			5	6	8		
7			4	5			
		9	8		2		7
				9			
1							
					6		
							4
			7				6
					4	5	
6							

اربعین امسال در سایه تحولات منطقه، فرصتی برای بازتعریف قدرت امت حسینی، نمایش وحدت جهان اسلام و روایت ایستادگی ملت‌های آزاده در برابر ظلم و استکبار است.

گزارش- مهدی بخشی سورکی / اربعین حسینی هر سال صحنه حضور میلیون‌ها دلداده سیدالشهدا (ع) است، اما این اجتماع عظیم تنها یک آیین مذهبی یا بزرگ‌ترین راهپیمایی جهان نیست، اربعین میدان شکل‌گیری روایت‌هایی است که لایه‌های عمیق هویت، فرهنگ، مقاومت و همبستگی امت اسلامی را در خود جای داده است.

در سال‌های اخیر، تحولات منطقه و رخدادهای پرشتاب خاورمیانه، مفاهیم تازه‌ای را در متن این اجتماع جهانی



برجسته کرده است، مفاهیمی که از دل تجربه مشترک ملت‌های مسلمان در مواجهه با تهدیدها، جنگ‌ها و مقاومت در برابر سلطه شکل گرفته و اکنون در مسیر نجف تا کربلا نمود بیشتری یافته است.

اربعین امسال در شرایطی برگزار می‌شود که فضای عمومی عراق و جهان اسلام، متأثر از تحولات ماه‌های گذشته به‌ویژه جنگ رمضان، با حساسیت و احساسی متفاوت نسبت به سال‌های پیش به استقبال این حماسه مردمی می‌رود؛ فضایی که می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری روایت‌هایی نو از وحدت، همدلی و ایستادگی باشد.

در چنین شرایطی، نقش رسانه‌ها نیز فراتر از ثبت تصاویر پرشمار زائران و جلوه‌های ظاهری این اجتماع تعریف می‌شود و امروز بیش از هر زمان دیگری، نیاز به روایت‌هایی احساس می‌شود که بتواند روح حاکم بر این حرکت عظیم را از خلال زندگی مردم، موکب‌ها، آیین‌ها و تجربه‌های زیسته زائران به تصویر بکشد.

بخش قابل توجهی از این ظرفیت، در روایت‌های کمتر دیده‌شده نهفته است؛ روایت‌هایی که از دل فرهنگ عشایر عراق، سنت‌های میزبانی، پیوند ملت‌ها، حضور زائران کشورهای مختلف و خاطرات مشترک جبهه مقاومت شکل می‌گیرد و می‌تواند تصویری متفاوت از اربعین به مخاطبان ارائه دهد.

از سوی دیگر، اربعین همواره بستری برای بازتولید مفاهیم عاشورایی در قالب زبان امروز بوده است؛ مفاهیمی همچون عزت، وفاداری، ظلم‌ستیزی، کرامت انسانی و ایستادگی که در رفتار میلیون‌ها زائر و خادم این مسیر تجلی پیدا می‌کند و فراتر از مرزهای جغرافیایی امتداد می‌یابد.

پژوهشگران اربعین معتقدند شناخت دقیق جامعه عراق و پرهیز از تحلیل‌های کلیشه‌ای، یکی از الزامات روایت صحیح این اجتماع جهانی است؛ چراکه بسیاری از واقعیت‌های اجتماعی این کشور در قاب روایت‌های رایج رسانه‌ای کمتر بازتاب یافته است.

در این میان، ثبت روایت‌های میدانی، گفتگو با موکب‌داران، عشایر، زائران و خانواده‌های شهدا، می‌تواند ابعاد تازه‌ای از پیوند ملت‌های مسلمان را آشکار کند؛ پیوندی که در سال‌های اخیر، بیش از گذشته خود را در

مناسبت‌های دینی و اجتماعی نشان داده است. اربعین، افزون بر یک حرکت عبادی، بستری برای بازخوانی هویت مشترک امت اسلامی و انتقال پیام عاشورا به نسل‌های آینده محسوب می‌شود؛ ظرفیتی که بهره‌گیری صحیح از آن، نیازمند نگاهی عمیق، روایت‌محور و دور از کلیشه‌های رسانه‌ای است.

در همین زمینه، محمدحسین رضایی، فعال رسانه‌ای و

گزارش

بازتعریف قدرت امت حسینی در سایه تحولات اخیر منطقه و جبهه مقاومت

اربعین؛ مانور خون‌خواهی

اربعین است، به‌گونه‌ای که اکنون بخش عمده فعالیت آنان در محدوده‌های محدود متمرکز شده و دیگر مانند سال‌های گذشته در سراسر مسیر نجف تا کربلا حضور موثری ندارند. رضایی تأکید کرد: این مسئله نشان می‌دهد که جریان اربعین بیش از آنکه میدان رقابت گروه‌های انحرافی وبدعتی باشد، به بستری برای تقویت هویت اصیل عاشورایی، وحدت شیعیان و همگرایی ملت‌های مسلمان تبدیل شده است.

نمادهای اربعین را باید از دل مفاهیم استخراج کرد رضایی با تأکید بر اینکه فعالان رسانه‌ای نباید تنها به دنبال ثبت نمادهای ظاهری در اربعین باشند، اظهار کرد: اربعین امسال ظرفیت آن را دارد که با محور مفاهیمی همچون عزت، مقاومت، بیعت نکردن با ظلم و خون‌خواهی



روایت شود و رسانه‌ها باید این مفاهیم را در متن گزارش‌ها و تولیدات تصویری خود برجسته کنند.

وی افزود: امروز در عراق، برخی از این مفاهیم به صورت طبیعی در میان مردم شکل گرفته است، بسیاری از عشیره ها و گروه‌های مردمی که در جنگ اخیر شهید تقدیم کرده‌اند، اکنون در مسیرهای پیاده روی موکب برپا کرده‌اند و همین موضوع ظرفیت مناسبی برای پیوند دادن روایت شهدای عراقی با شهدای ایرانی و تبیین وحدت جبهه مقاومت به شمار می‌رود.

این پژوهشگر عرصه اربعین ادامه داد: اگر خیرنگار یا مستندساز در اربعین فعالیت می‌کند، باید بتواند میان شهید عراقی، شهید ایرانی و رهبر شهید امت اسلامی پیوند روایی ایجاد کند، زیرا این روایت‌ها می‌تواند تصویری روشن از همبستگی ملت‌های مسلمان ونبند امت اسلام به کفر را به تصویر بکشد.

وی گفت: یکی از مهم‌ترین جلوه‌های خون‌خواهی در عراق، اشعار و جزخوانی‌ها و یله‌زهای عشایر عراقی در مراسم تشییع پیکر رهبر شهید بود که مردم این کشور با همان ادبیات بومی خود، مفاهیم مقاومت و ایستادگی را بیان می‌کنند و این ظرفیت، سوزهای ارزشمند برای روایت از امت اسلامی به شمار می‌رود.

بازنمایی زائران کشورهای مختلف اهمیت ویژه‌ای دارد رضایی با اشاره به حضور گسترده شیعیان دیگر کشورها در مراسم اربعین اظهار کرد: رسانه‌ها نباید روایت خود را تنها به زائران ایرانی و عراقی محدود کنند، زیرا انعکاس حضور شیعیان کشورهای مختلف می‌تواند ابعاد بین‌المللی این اجتماع عظیم را بهتر نشان دهد. وی افزود: زائرانی از کشورهای حوزه خلیج فارس و کشورهای آفریقایی و دیگر کشورهای اسلامی، هر یک روایت خاص خود را از فرهنگ مقاومت و محبت اهل‌بیت (ع) دارند و ثبت این روایت‌ها می‌تواند تصویر کامل‌تری از امت اسلامی در اربعین ارائه کند. وی تصریح کرد: باید توجه داشت که همه مفاهیم را نمی‌توان صرفاً با استفاده از تصاویر و نمادهای ثابت منتقل کرد، بلکه‌اهی یک روایت میدانی یا گفت‌وگو با موکب‌داران و زائران اثرگذاری بیشتری نسبت به انتشار تصاویر تکراری در مراسم اربعین دارد.

عشایر عراق روایت‌های ناگفته فراوانی دارند

رضایی با اشاره به مشاهدات خود از مراسم تشییع رهبر شهید در عراق گفت: یکی از ظرفیت‌هایی که کمتر مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت، نقش و ارادت عشایر عراقی بود و برخی از سران عشیره ها پس از اطلاع از انتقال پیکر، خواستار عبور آن از مناطق خود شدند و حتی این موضوع را نشانه احترام به مردم منطقه می‌دانستند.

وی افزود: آنان معتقد بودند که اگر پیکر از منطقه‌شان عبور نکند، فرصت ادای احترام از آنان گرفته خواهد شد و به همین دلیل اصرار داشتند مراسمی ویژه برای بدرقه و عزاداری برگزار کنند و این میزان علاقه و تعصب، ظرفیت مهمی برای روایت‌های انسانی و مستند در اربعین است. این فعال رسانه ای خاطرنشان کرد: بسیاری از این عشیره ها امروز در مسیر پیاده‌روی اربعین موکب دارند و خبرنگاران می‌توانند با حضور در میان آنان، روایت‌هایی کمتر دیده‌شده از فرهنگ میزبانی، وفاداری و محبت مردم عراق نسبت به اهل‌بیت (ع) و جبهه مقابله با ظلم را ثبت کنند.

روایت تشییع رهبر شهید، ظرفیتی مغفول برای رسانه‌ها



رضایی اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که در جریان تشییع رهبر شهید کمتر فرصت روایت پیدا کرد، ارادت کم‌نظیر عشایر عراقی بود و در مسیر انتقال پیکر، چندین عشیره بزرگ با اطلاع از عبور کاروان، مسیر را متوقف کردند تا بتوانند مراسم عزاداری و ادای احترام برگزار کنند و این اقدام از عمق علاقه وارادت آنان به رهبر شهید حکایت داشت.

وی افزود: بر اساس روایت‌های میدانی، برخی از سران عشایر حتی از مسئولان خواسته بودند که پیکر به صورت زمینی از منطقه آنان عبور کند و معتقد بودند انتقال هوایی، فرصت ادای احترام را از مردم خواهد گرفت و این درخواست‌ها هرچند با فضای احساسی مطرح می‌شد، اما نشان‌دهنده جایگاه ویژه رهبر شهید در میان بدنه مردم عراق بود.

این پژوهشگر عرصه اربعین ادامه داد: خبرنگاران و مستندسازان می‌توانند با مراجعه به همین عشایر، روایت‌هایی متفاوت از اربعین و تشییع رهبر شهید ثبت کنند؛ روایت‌هایی که در رسانه‌ها کمتر دیده شده اما ظرفیت بالایی برای تولید آثار ماندگار دارند.

خیرنگاران از سوزه های جانی غافل نشوند

وی با تأکید بر اینکه بخش مهمی از سوزهای اربعین در حاشیه رویدادها شکل می‌گیرد، اظهار کرد: در جریان تشییع، تمرکز بسیاری از رسانه‌ها بر اصل مراسم بود و به همین دلیل فرصت پرداختن به روایت‌های پیرامونی کمتر مورد توجه بوده، در حالی که بسیاری از این حاشیه‌ها می‌توانستند به گزارش‌های ماندگار تبدیل شوند.

رضایی اظهار کرد: اربعین امسال فرصت مناسبی است تا رسانه‌ها این خلأ را جبران کنند و با حضور در میان عشایر، موکب‌ها و گروه‌های مردمی، روایت‌هایی را ثبت کنند که کمتر در قاب رسانه‌ها دیده شده است. وی ادامه داد: برخی نمادها نیز ظرفیت بالایی برای روایت دارند، برای نمونه، مقبره مختار ثقفی مسجد کوفه به دلیل پیوند تاریخی با موضوع خون‌خواهی امام حسین (ع)، می‌تواند یکی از نقاط مهم تولید محتوای رسانه‌ای باشد و پرداختن به چنین مکان‌هایی، عمق بیشتری به روایت‌های اربعین خواهد بخشید.

رضایی در پایان تأکید کرد: اربعین تنها یک مراسم مذهبی نیست، بلکه گنجینه‌ای از روایت‌های انسانی، فرهنگی، تاریخی و اجتماعی است و خبرنگاران، عکاسان و مستندسازان باید با نگاهی عمیق، مفاهیم ملت‌های خون‌خواهی، وحدت امت اسلامی و پیوند ملت‌های مسلمان را از دل این اجتماع عظیم استخراج و برای افکار عمومی و نسل‌های آینده ماندگار کنند.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

به مساحت ۱۷ / ۲۰۱۷ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای محسن بابائی مالک رسمی.

۲۷- بنام آقای ابراهیم رخش بهار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۵ / ۲۹۳۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای امان اله رخشان بهار مالک رسمی.

۱۴ - بنام آقای ناد علی رخش بهار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۹ / ۳۲۳۲ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای امان اله رخشان بهار مالک رسمی.

۱۵- بنام آقای عباس کوچکی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۱ / ۷۵۲ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای شعبان کوچکی مالک رسمی.

۱۶ - بنام خانم طاهره کوچکی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸ / ۱۲۱۲ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای شعبان کوچکی مالک رسمی.

۱۷- بنام آقای باقر ذاکری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۹ / ۲۸۱۸ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای مصطفی ذاکری مالک رسمی.

۱۸ - بنام آقای رجب رضمانی موار مکلانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۶۶۸ مترمربع خریداری بدون واسطه از خانم سکینه مرادی مالک رسمی.

۱۹ - بنام آقای شکراله کوچکی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۲ / ۱۲۴۸ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای عباس و رضا کوچکی مالک رسمی.

۲۰ - بنام آقای شکراله کوچکی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۹ / ۱۷۷ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای شعبان کوچکی مالک رسمی.

۲۱- بنام آقای ابراهیم رخش بهار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۶ / ۷۵۲۶ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای امان اله رخشان بهار مالک رسمی.

۲۲ - بنام آقای ذات اله امیری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۳ / ۳۶۶ مترمربع خریداری بدون واسطه از خانم حمیده عابدی مالک رسمی.

۲۳ - بنام آقای مرتضی ذاکری المشیری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۹ / ۱۱۰۱ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای حبیب اله ذاکری المشیری مالک رسمی.

۲۴ - بنام خانم بتول درخشان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹ / ۳۹۸۲ مترمربع خریداری بدون واسطه از خانم زهرا مرادی مالک رسمی.

۲۵- بنام آقای موسی رستمی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۰ / ۹۷۱ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای بدیاله باقریان موارمکلانی مالک رسمی.

۲۶- بنام خانم کلثوم بابائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و

ساختمانهای فاقد سندرسمی مصوب ۲۰/۹/۱۳۹۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع داده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر

مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردید جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد :

۱-املاک متقاضیان واقع در قریه موارم کلا بالا۲۸ اصلی بخش ۶

۱- بنام خانم منور بابائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۲/ ۲۰۱۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای احمدعلی رخش بهار مالک رسمی.

۲- بنام آقای حسین بابائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴ / ۲۸۸۸ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای محسن بابائی مالک رسمی.

۳- بنام آقای احمد علی رخش بهار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱ / ۷۱۷۸ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای امان اله رخشن بهار مالک رسمی.

۴- بنام آقای احمد علی رخشن بهار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۹ / ۵۳۷۵ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای امان اله رخشن بهار مالک رسمی.

۵- بنام آقای تجفعلی رخش بهار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۸ / ۵۸۲۸ متر مربع خریداری بدون واسطه از طریق استشرایده محللی مالک رسمی.

۶- بنام آقای تجفعلی رخش بهار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۴ / ۷۱۲۳ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای امان اله رخشن بهار مالک رسمی.

۷- بنام آقای بهرام شریف زاده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۰ / ۹۹۷ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای علی ماندگار شریف زاده مالک رسمی.

۸- بنام آقای مهدی ذاکری المشیری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت۹۵ / ۲۷۲۷۰ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای سیدمهدی هاشمی گیله کلانی مالک رسمی.

۹- بنام آقای عباسعلی عباس پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۲ / ۱۳۲۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای شعبان عباس پور مالک رسمی.

۱۰- بنام آقای بدیاله باقریان موار مکلانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۷ / ۴۴۲۸ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای محمدحسین مرادی مالک رسمی.

۱۱ - بنام آقای بدیاله باقریان موار مکلانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۰ / ۲۹۶۱ متر مرع خریداری بدون واسطه از آقای نورمحمد درخشان مالک رسمی.

۱۲ - بنام آقای بدیاله باقریان موار مکلانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۸ / ۲۲۶۰ مترمربع خریداری بدون واسطه از

تأملی بر وظایف دستگاه‌های اجرایی در شرایط خاص؛

وفور کالا افتخار است، اما مهار گرانی هنر است

کوتاه‌مدت، به سراغ راه‌حل‌های ساده اما پرهزینه بروند؛ مانند تزریق بی‌ضابطه پول، انقباض غیرمستقیم از بانک مرکزی یا گسترش تعهداتی که منبع پایداری برای آن تعریف نشده است. این مسیرها ممکن است در ظاهر حمایتی به



نظر برسند، اما در عمل به فرسایش ارزش پول ملی و فشار بیشتر بر سفره مردم منتهی می‌شوند. دهک‌های پایین نیز نخستین قربانیان این وضعیت هستند، زیرا بیش از دیگران از تورم آسیب می‌بینند و ابزار مؤثری برای محافظت از خود در برابر افت ارزش پول ندارند.

به همین دلیل، اگر قرار است حمایت معیشتی تقویت شود، این حمایت باید هدفمند، دقیق و غیرتورمی باشد. کالابرج اکنون به عنوان یکی از ابزارهای حمایت از خانوارها در حال اجراست و می‌تواند در این مقطع بخشی از فشار را از دوش اقشار کم‌درآمد بردارد، اما واقعیت آن است که سطح این حمایت برای بخشی از خانوارها با شتاب افزایش هزینه‌های زندگی مخموانی ندارد.

اینجا هنر سیاست‌گذاری معنا پیدا می‌کند. منابع محدود باید از هزینه‌های کم‌اثر، مصارف ضروری، رانته‌های پنهان و اولویت‌های درجه دوم به سمت معیشت مستقیم مردم هدایت شود. این جابه‌جایی منابع اگر با انضباط بودجه‌ای همراه نباشد، نتیجه مطلوبی نخواهد داشت. دولت در شرایط جنگی باید بیش از گذشته مراقب باشد که کسری بودجه از مسیرهای تورم‌زا تامین نشود. فروش دارایی‌های مازاد، صرفه‌جویی در هزینه‌های غیرضروری، اصلاح برخی ردیف‌های کم‌اثر، مدیریت پاره‌انه‌ای ناکارآمد و جلوگیری از اتلاف منابع، می‌تواند فضای مالی لازم را

در شرایط جنگی، موفقیت سیاست‌گذار اقتصادی فقط به این نیست که بازار با کمبود کالاهای اساسی مواجه نشود. این فقط بخشی از ماجراست. بخش مهم‌تر آن است که فشارهای بیرونی به موج تازه‌ای از گرانی در داخل تبدیل نشود و قدرت خرید مردم، به‌ویژه دهک‌های پایین، حفظ شود. تجربه ماه‌های اخیر نشان داده کشور در حوزه تامین کالا، با وجود فشارها، ظرفیت قابل توجهی از خود نشان داده و برخلاف تصور دشمن، در اغلب مقاطع با کمبود فراگیر روبه‌رو نشده است. اما همزمان، رشد قیمت‌ها، افزایش هزینه میادله، نااطمینانی و فرصت‌طلبی برخی سودجویان، فشار سنگینی را بر معیشت خانوارها وارد کرده است.

از همین رو، دیگر نمی‌توان صرفاً با تکیه بر «وفور کالا» از واقعیت زندگی مردم عبور کرد. وقتی کالا در بازار وجود دارد اما با قیمت بالا به دست مصرف‌کننده می‌رسد، بخش مهمی از مسئله همچنان حل‌نشده باقی مانده است. در اقتصاد جنگی، آرامش بازار فقط با پر بودن قفسه‌ها به دست نمی‌آید؛ آرامش واقعی زمانی شکل می‌گیرد که مردم مطمئن باشند کالا را با قیمت منصفانه، در زمان مناسب و بدون التهاب روانی می‌توانند تهیه کنند. بنابراین مهار گرانی، کنترل تورم، نظارت بر بازار، مدیریت نقدینگی و حمایت هدفمند از اقشار آسیب‌پذیر، به اولویت اصلی سیاست‌گذاری تبدیل می‌شود.

واقعیت این است که جنگ فقط در میدان نظامی رخ نمی‌دهد. جنگ آثار خود را در بازار ارز، هزینه حمل‌ونقل، بیمه، تامین مواد اولیه، قیمت تمام‌شده تولید، هزینه جابه‌جایی کالا و حتی در انتظارات روانی جامعه نیز نشان می‌دهد. به همین دلیل، اداره اقتصاد در چنین شرایطی بیش از هر زمان دیگری نیازمند پرهیز از تصمیم‌های شتاب‌زده، پیام‌های متناقض و چندصدایی است.

از اینجا ضرورت فرماندهی واحد اقتصادی آشکار می‌شود. منظور از فرماندهی واحد، تمرکز سنگین و ناکارآمد نیست؛ بلکه هماهنگی میان سیاست‌های پولی، مالی، تجاری، ارزی و نظارتی است. اگر یک دستگاه از ثبات بازار سخن بگوید، دستگاه‌های دیگر سیگنال کمبود بدهد و نهاد سوم با صدور بخشنامه‌ای هزینه تولید و توزیع را بالا ببرد، نتیجه چیزی جز تشدید التهاب نخواهد بود. دولت در چنین شرایطی باید برای مردم، بازار و فعالان اقتصادی یک پیام روشن داشته باشد: تامین ادامه دار، سیاست‌ها قابل پیش‌بینی است و متخلفان بدون اغماض با برخورد مواجه می‌شوند.

به کنار هماهنگی، مسئله تورم نیز در کلون توجه قرار دارد. در شرایط جنگی همیشه این خطر وجود دارد که برخی سیاست‌گذاران برای جبران هزینه‌ها یا ایجاد آرامش

عده‌ای در حین و بین مشکلات کشور و با سوء استفاده از نبود نظارت تقلا می‌کنند تا با بر شیشه کردن خون مردم و تولیدکنندگان؛ سوده‌های کلان‌تری را به جیب بزنند و بازه رفاهیتی قیمت‌ها را از بین ببرند.

گرانی بی‌قاعده قیمت گوشت در ایران تبدیل به یک معضل اساسی در معیشت خانوارها و در سیکل تولید غذایی کشور شده است.

کار این قضیه به جایی رسیده که همه کارشناسان اذعان دارند پخش زیادی از خانوارهای ایرانی مجبور به کاهش مصرف گوشت شده‌اند و این قضیه زنگ خطر جدی برای لزوم تصحیح در سیاست‌های معیشتی دولت به صدا درآورده است.

وزارت جهاد کشاورزی در همین زمینه به تاژگی از ساز و کاری برای تامین علوفه ارزان در کشور خیر داده است که گفته می‌شود باید به کاهش گوشت گوشت قرمز منجر شود. به گفته روح... زحمتکش، معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، این طرح موجب «تولید گوشت فراوان و ارزان» می‌شود و سرانه مصرف را افزایش می‌دهد.

آنطور که مشرق در خبر مذکور گزارش داده است، کشور در دهه‌های گذشته ظرفیت دامداری سنتی -که دام از مراتع و جنگل‌ها رایگان استفاده می‌کرد- را به شدت کاهش داد و به دامداری صنعتی روی آورد و به گفته معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی، استفاده از

علوفه وارداتی گران، عاملی برای گرانی گوشت شد، از سویی ۷۰ درصد هزینه تولید محصولات پروتئینی به علوفه و خوراک مربوط می‌شود یعنی از هر ۱۰۰۰ تومان قیمت گوشت ۷۰۰ تومان را خوراک تشکیل می‌دهد. با این وجود دولت، دو سوم نیاز دامداری‌ها را از واردات تامین می‌کند که قیمت آن با نوسانات ارز و تغییر قیمت جهانی، مرتب نوسان پیدا می‌کند. این در حالی است که دامداران می‌گویند: "در یکسال گذشته قیمت خوراک ۵ برابر شده است".

حال وزارت جهاد کشاورزی طرح تولید علوفه در زمین‌های دیم را دنبال می‌کند که به گفته معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی مجید آتجنی؛ به موجب آن، تولیدات دیم چهار برابر خواهد شد و امیدواری به تامین ارزان علوفه نیز بیشتر می‌شود. طرحی که با روش‌های علمی «کشاورزی حفاظتی، حفظ رطوبت خاک، استفاده از بذور مقاوم و کودهای تخصصی» دنبال می‌شود.

طبق گزارش مذکور، سالانه فقط ۷ میلیارد دلار معادل یک پنجم درآمد نفت کشور صرف واردات خوراک دام می‌شود که افزایش تولیدات دیم می‌تواند مانع خروج پخش زیادی از این ارز شود. اصلی‌ترین مشکل در بازار گوشت ایران/ مشکلی که اجازه رفع مشکلات را نمی‌دهد! بایستی همواره با اغوش باز از هر نوآوری و

بازار گوشت در محاصره بی‌نظارتی و گرانفروشی

هر طرحی که منجر به تسهیل تولید مواد غذایی

در کشور و کاهش قیمت‌ها می‌شود حمایت کرد و آنرا به فال نیک گرفت.

اما این اغوش باز و این فال نیک هرگز به معنی ندیدن راه حل‌های اصولی و کتمان

مشکلات بنیادی نیست و نباید باشد! اصلی‌ترین مشکل بازار گوشت در ایران

که منجر به کاهش مصرف نیز شده و به مثابه سدی در مقابل راه حل‌ها عمل می‌کند صرفاً "نبود نظارت کارای دولت و قوه قضائیه بر بازار" است. معضلی که در واری تمام بهانه‌های بی‌دلیل یا دلایل موجه موجب بروز قیمت‌های بیقاعده در بازار گوشت شده و در اصلی‌ترین تأثیر خود نیز نه تنها مصرف این کالای اساسی را در سبد خانوارهای ایرانی کاهش داده است بلکه اجازه افزایش قیمت‌ها را نیز نمی‌دهد یا حل‌های مختلف به هدف را نیز نمی‌دهد یا آنرا با چالش مواجه می‌کند.

همه باید بدانیم که بر اساس گزارش‌های رسمی؛ قیمت گوشت در ایران بیش از ۲ برابر نرخ واقعی آن است و مثلاً گزارش‌های میدانی صداسویمیا نیز این نکته را تأیید می‌کند. این گپ و فاصله زیاد بین قیمت واقعی و قیمت‌های غلط رواج‌یافته نیز فقط به دلیل نبود نظارت حادث شده است.

امر واضح آن است که دامداران، پشت‌پرده وام‌های فوری در پلتفرم‌های مالی

بازار، بروکرایی پیچیده و تغییرات ناگهانی مقررات باشد. برداشتن موانع از مسیر تامین‌کنندگان سالم، به اندازه برخورد با محترکان اهمیت دارد، زیرا اختلال در هر دو سمت، در نهایت بر قیمت نهایی کالا اثر می‌گذارد.

از سوی دیگر، مدیریت انتظارات عمومی نیمی از نبرد اقتصادی در شرایط جنگی است. بازار پیش از آنکه با واقعیت‌ها تکان بخورد، از ذهنیت‌ها و شایعات تأثیر می‌گیرد. هر خبر مبهم درباره توزیع، هر اظهارنظر متناقض درباره قیمت‌ها و هر نشانه‌ای از ناهماهنگی، می‌تواند به سرعت به خرید هیجانی، انبار خانگی و تشدید فشار بر بازار منجر شود. بنابراین دستگاه‌های اقتصادی و رسانه‌ای باید با اطلاع‌رسانی دقیق، مستمر و مسئولانه، هم اعتماد عمومی را تقویت کنند و هم مانع شکل‌گیری فضای روانی مخرب شوند. بیان واقعیت‌ها ضروری است، اما بزرگ‌نمایی مشکلات یا ارائه تصویری از بن‌بست، نه به نفع اقتصاد است و نه به نفع آرامش جامعه.

در همین چارچوب، باید از ظرفیت‌های داخلی و مزیت‌های جغرافیایی کشور برای بازتنظیم مسیرهای تامین و توزیع استفاده بیشتری کرد. در شرایطی که هزینه‌های حمل‌ونقل و تجارت خارجی تحت تأثیر تحولات میدانی افزایش می‌یابد، اهمیت شبکه توزیع داخلی، ذخایر راهبردی، جستجوی منطقه‌ای و تسهیل جابه‌جایی کالا میان استان‌ها دوجندان می‌شود. حفظ پیوستگی این شبکه به معنای کاهش شوک قیمتی برای مصرف‌کننده نهایی است. هر تصمیمی که این زنجیره را کند یا پرهزینه کند، مستقیماً با غیرمستقیم خود را بر سر سفره مردم نشان خواهد داد.

در این میان، ثبات ارزی نیز نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. سیاست ارزی باید بیش از گذشته در خدمت ثبات بازار و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد باشد، نه آنکه خود به منشأ نااطمینانی تبدیل شود. فاصله میان نرخ‌های مختلف ارز، به‌ویژه در شرایط حساس، می‌تواند سیگنال‌های متناقضی به زنجیره تولید و توزیع بدهد و انگیزه واسطه‌گری و رفتارهای سوداگرانه را افزایش دهد. دولت باید مرکزی باید تا حد امکان قواعد تخصیص ارز را شفاف و پایدار و بدون ابهام کند دارند. نوسانات شدید و شکاف‌های بزرگ قیمتی میان نرخ‌های رسمی و آزاد، هزینه تامین مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای را برای تولیدکنندگان و واردکنندگان بالا می‌برد و این هزینه در نهایت به مصرف‌کننده منتقل می‌شود. در اقتصاد جنگی، ثبات ارزی به معنای سرکوب غیرواقعی بازار نیست، بلکه به معنای ایجاد کاتال‌های امن، اولویت‌بندی دقیق برای تامین کالاهای حیاتی و کاهش حداکثری نااطمینانی نسبت به آینده نرخ ارز است.



...و نیز با همین معضل روبه‌روست و نبود نظارت و بین مشکلات کشور و به سوء استفاده از نبود نظارت تقلا می‌کنند تا با بر شیشه کردن خون مردم و تولیدکنندگان؛ سوده‌های کلانی را به جیب بزنند و بازه رفاهیتی قیمت‌ها را از بین ببرند. لذاست که باید در مقابل این قضیه ایستاد

امر جدایی که به موجب آن عده‌ای در حین و بین مشکلات کشور و به سوء استفاده از نبود نظارت تقلا می‌کنند تا با بر شیشه کردن خون مردم و تولیدکنندگان؛ سوده‌های کلانی را به جیب بزنند و بازه رفاهیتی قیمت‌ها را از بین ببرند. لذاست که باید در مقابل این قضیه ایستاد

گوپه

روزنامه گویه
سیاسی، فرهنگی، اجتماعی

شناسنامه

روزنامه منطقه ای گویه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: سید محمدحسین دریاباری
سردبیر: ابوالفضل رئیس جعفری
دبیر سیاسی و مدیر اجرایی: محمدعلی محمدیان
خبرنگار و مدیر داخلی: معصومه ربیع نیا
خبرنگار و مدیر سازمان آگهی: فهیمه حسین پور
خبرنگار و مسئول نیازمندی ها: محمد طلعتی رستمی
خبرنگار: حسن آرام - ۰۹۱۰۶۹۳۹۱۴۵
خبرنگار: سیده سمیه شفیعیان ۰۹۱۱۹۰۸۱۶۳۳
نشانی دفتر مرکزی: قم، خیابان معلم، مجتمع ناشران، طبقه سوم، واحد ۳۰۴
شماره تماس: ۰۳۷۸۴۲۵۵۷-۰۳۷۸۴۲۵۵۷-۰۹۱۲۷۶۲۵۹۸۷
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز
گستره توزیع: استان‌های قم، اصفهان، مازندران، مرکزی و سمنان
قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

انتشار یادداشت ها و مطالب نویسندگان در روزنامه گویه الزاما رای روزنامه نمی باشد.

روزنامه منطقه ای گویه

نمایندگان و خبرنگاران روزنامه گویه در استان ها و شهرستان ها

اصفهان: الهام ندیمی ۰۹۱۳۴۲۸۲۷۷۴
سمنان: علی رضارحیمیان ۰۹۱۲۵۷۳۳۸۰۲
مازندران:
مرکزی:
شهرستان فیروزکوه: محمد مرادپور ۰۹۱۲۴۴۷۲۱۹۴
تهران:

خبر

نماینده مردم رزن در مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:

تک‌صدایی در صدا و سیما میدان را برای

رسانه‌های بیرونی باز می‌کند همه‌نخبگان و کارشناسان دلسوز باید فرصت طرح دیدگاه خود را داشته باشند

برخورد قانونی با مسببان اخلال در وحدت و امنیت روانی جامعه یک مطالبه جدی است

نماینده مردم رزن در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه تک‌صدایی و حذف دیدگاه‌های کارشناسی، کمکی به افناع افکار عمومی نمی‌کند، گفت: اگر افرادی عامدانه و آگاهانه با سوءاستفاده از تریبون‌های رسمی یا عمومی، در مسیر ایجاد تفرقه، تشویش اذهان، تخریب نهادهای قانونی و همسویی با پروژه رسانه‌ای دشمن حرکت کنند، دستگاه‌های مسئول و مراجع قضایی باید با دقت، عدالت و قاطعیت به موضوع ورود کنند.

ابوالحسن مصطفوی، نماینده مردم رزن در مجلس شورای اسلامی، در گف‌وگو با شفقنا با اشاره به عملکرد رسانه های داخلی، اظهار داشت: در شرایطی که کشور با جنگ رسانه‌ای و تلاش آشکار دشمن برای ایجاد تفرقه، ناامیدی، بی‌اعتمادی در میان مردم مواجه است، نقش رسانه ملی بیش از هر زمان دیگری حساس، تعیین‌کننده و راهبردی است. رسانه ها باید در این برهه، محور تقویت همبستگی ملی، امیدآفرینی و بازتاب عقلانیت جمعی در جامعه باشند و از هرگونه رویکردی که به دو قطبی‌سازی، تشدید اختلافات و تضعیف سرمایه اجتماعی منجر شود، پرهیز کنند.

وی افزود: امروز دشمنان ملت ایران به خوبی می‌دانند که قدرت اصلی کشور در وحدت مردم، اعتماد عمومی و پیوند میان حاکمیت و جامعه نهفته است؛ از همین رو با استفاده از ابزار رسانه، فضای مجازی و عملیات روانی، به دنبال القای ریس، اختلاف و بدبینی هستند. در چنین شرایطی، رسانه ملی نباید ناخواسته در زمین طراحی‌شده دشمن بازی کند، بلکه باید با درک صحیح از اولویت‌های کشور، زمینه گفت‌وگوی سازنده، تبیین واقعیت‌ها و تقویت روحیه ملی را فراهم آورد. مصطفوی با اشاره به برخی انتقادات اخیر مطرح‌شده علیه دولت و برخی نیروهای نظامی گفت: نقد منصفانه و کارشناسانه، لازمه پیشرفت و اصلاح امور است و هیچ‌کس مخالف نقد مسئولانه نیست؛ اما باید میان نقد دلسوزانه و رفتارهایی که عملاً خوراک تبلیغاتی برای رسانه‌های معاند فراهم می‌کند، تفاوت قائل شد. همان‌گونه که رئیس‌جمهور آقای پزیشکیان نیز نسبت به برخی نوع مواجهه‌ها و اظهارات انتقاد کرده‌اند، ضروری است همه فعالان رسانه‌ای و سیاسی مراقب باشند که سخنان و عملکردشان موجب تضعیف اعتماد ملی و اقتدار نهادهای مؤثر کشور نشود.

نماینده مردم رزن در مجلس ادامه داد: در شرایط حساس کنونی، دولت، نیروهای نظامی، مجلس و سایر بخش‌های حاکمیت باید مکمل یکدیگر باشند. طرح نقدها اگر با هدف تخریب، تسویه‌حساب سیاسی یا ایجاد بی‌اعتمادی نسبت به ارکان کشور صورت گیرد، نه تنها کمکی به حل مشکلات نمی‌کند، بلکه مستقیماً به منافع ملی آسیب می‌زند. صدا و سیما نیز باید در انتخاب مهمانان، شواهد، مدیریت برنامه‌ها و چارچوب میاحث، دقت لازم را داشته باشد تا تریبون رسمی کشور به بستری برای تشویش اذهان عمومی یا بازتولید اختلافات غیرضرور تبدیل نشود. وی تأکید کرد: یکی از ضروریات مهم امروز، استفاده از ظرفیت همه نخبگان، کارشناسان و صاحب‌نظران از طیف‌های مختلف فکری و تخصصی در برنامه‌های صدا و سیماست. رسانه ملی زمانی می‌تواند مرجعیت خود را تقویت کند که مردم احساس کنند همه دیدگاه‌های دلسوزانه، منطقی و مبتنی بر منافع کشور اکرام و طرح و بررسی دارند. تک‌صدایی و حذف دیدگاه‌های کارشناسی، نه تنها به افناع افکار عمومی کمک نمی‌کند، بلکه میدان را برای رسانه‌های بیرونی باز می‌کند. باید فضای فراهم شود که نخبگان دانشگاهی، کارشناسان اقتصادی، تحلیلگران اجتماعی، فعالان فرهنگی و چهره‌های سیاسی مسئولیت‌پذیر بتوانند در فضایی آرام و حرفه‌ای، به تحلیل مسائل کشور بپردازند.

مصطفوی در پایان با اشاره به لزوم صیانت از امنیت روانی جامعه خاطرنشان کرد: اگر افرادی عامدانه و آگاهانه ا سوءاستفاده از تریبون‌های رسمی یا عمومی، در مسیر ایجاد تفرقه، تشویش اذهان، تخریب نهادهای قانونی و همسویی با پروژه رسانه‌ای دشمن حرکت کنند، دستگاه‌های مسئول و مراجع قضایی باید با دقت، عدالت و قاطعیت به موضوع ورود کنند. برخورد قانونی با مسببان اخلال در وحدت و امنیت روانی جامعه، مطالبه‌ای جدی است؛ البته این برخورد باید کاملاً مبتنی بر قانون، مستند و به دور از نگاه‌های سلیقه‌ای باشد. امروز بیش از هر زمان دیگری، کشور به عقلانیت، همدلی، انسجام و بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های نخبگانی برای عبور از مشکلات و خنثی‌سازی توطئه‌های دشمن نیاز دارد

ابهام شرعی خارج کرد. اگر کاربر کمتر می‌گیرد و بیشتر پس می‌دهد، باید دقیق و بی‌ابهام روشن‌شود این اضافه‌پرداخت بابت چیست، چه مبنای قراردادی دارد و توجیه فقهی آن کجاست.

استانداردهای جهانی نیز دقیقاً همین نقطه را حساس

بخش نگران‌کننده‌تر ماجرا، داده‌های کاربران است. ارسلا پیامک‌های هدفمند معمولاً تصادفی نیست. وام ۲۰۰ میلیونی با یک برگ چک، در ظاهر نشه‌ای ساده برای عبور از بحران نقدینگی است؛ بدون صف بانک، بدون ضامن و بدون مسیرهای فرساینده سنتی. اما مسئله دقیقاً از همین ظاهر جذاب شروع می‌شود. وقتی پلتفرمی با شعار «تسهیل مالی» به کاربری نزدیک می‌شود که زیر فشار تورم، اجاره، درمان، آموزش و هزینه‌های روزمره در قلی دارد، دیگر با یک تبلیغ معمولی روبه‌رو نیستیم؛ با مدلی مواجهیم که می‌تواند اضطراب مالی خانوار را به بازاری تازه برای فروش بدهی تبدیل کند. این نوع تبلیغ روی لحظه‌ای دست می‌گذارد که کاربر در آسیب‌پذیرترین وضعیت مالی خود قرار دارد؛ زمانی که برای حل فشار امروز، ممکن است تعهدی سنگین‌تر برای فردا بپذیرد.



مسئله از همین‌جا آغاز می‌شود: کاربر با وعده دریافت وام از بازوی فین‌تکنی فروشگاه آنلاین کشور وارد مسیر اعتباری می‌شود، اما در نهایت با عددی متفاوت از وعده اولیه روبه‌رو می‌شود؛ عددی که براساس سازوکار برخی پلتفرم‌ها، می‌تواند کمتر از مبلغ تبلیغ‌شده در اختیار کاربر قرار گیرد. ماجرا به همین‌جا ختم نمی‌شود. مرحله بازپرداخت، فشار دوم را وارد می‌کند؛ جایی که کاربر باید بیش از مبلغی که دریافت کرده یا امکان استفاده از آن را داشته، بازپرداخت کند.

از ابهام شرعی تا تبلیغ گمراه‌کننده

در چنین مدلی، بحث درباره «هزینه واقعی وام» فقط یک محاسبه مالی نیست؛ به عدالت اقتصادی، حقوق مصرف‌کننده و نسبت این مدل با بانکداری بدون ربا